

Designação do projeto | **Promoção Turística do Concelho de Portalegre**

Código do projeto | **ALT20-08-2114-FEDER-000117**

Objetivo principal | **Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos**

Região de intervenção | **NUT III – ALTO ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **MUNICÍPIO DE PORTALEGRE**

Data da aprovação | **22-12-2016**

Data de início | **01-01-2017**

Data de conclusão | **31-12-2018**

Custo total elegível | **120.000,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 102.000,00 EUR**

Objetivos, atividades e resultados esperados



A presente operação tem como principal objetivo a promoção turística de Portalegre, assente na divulgação e valorização dos seus recursos patrimoniais, culturais e naturais, associando-lhe uma imagem de marca diferenciadora, que potencie a sua afirmação territorial, enquanto pólo turístico de qualidade.



A operação é constituída por duas componentes que consistem, no essencial, na criação da Marca Portalegre e sua divulgação nos canais turístico e empresarial e na conceção e edição da brochura Portalegre – Visita Guiada.